

Beleidsplan



Someren

2025-2026

Stichting Vier het Leven Someren

Hooghoef 27

5712 JR Someren

st.vierhetleven@gmail.com

www.vierhetlevensomeren.nl

Inleiding

1. Missie/visie

1.2 Doelstelling

1.3 Strategie

2. Huidige situatie

2.1 Activiteiten

3. Toekomst

7

3.1 Voorbeeld

7

4. Organisatie

8

4.1 Bestuur

8

4.2 Werkgroepen

8

5. Financiën

9

Inleiding:

Wij willen graag een verschil maken voor kankerpatiënten. Graag zouden wij een lach op het gezicht van de patiënt toveren, uit eigen ervaring weten we dat het de kleine dingen zijn die het doen.

Wij willen als stichting net dat extraatje betekenen voor onze medemens die dealt met de ziekte kanker. Door de nodige persoonlijke ervaring denken wij out of the bekende box.

Sinds de oprichting van de stichting in 2018, wordt deze stichting steeds groter en verwerft meer bekendheid in de omgeving van Someren. Hieruit is de behoefte ontstaan om verder te structureren en professionaliseren. Het opstellen van een beleidsplan is hier een onderdeel van.

Dit beleidsplan is opgesteld voor de periode 2025-2026.

1. Missie/Visie:

Wij willen graag een verschil maken voor kankerpatiënten.

Wij willen als stichting net dat extraatje betekenen voor onze medemens die dealt met de ziekte kanker.

1.2. Doelstelling:

Graag zouden wij een lach op het gezicht van de kankerpatiënt toveren.

1.3. Strategie:

Door de nodige persoonlijke ervaring denken wij out of de bekende box. We hebben verschillende initiatieven, die bijdragen aan onze doelstelling.

Hieronder vindt u een opsomming:

- De Lachexpress
- Vier het Leven dag
- Samen Leven
- De Slingerkampioen

Daarnaast staan we altijd op voor nieuwe ideeën, initiatieven en samenwerkingen die aansluiten bij onze doelstelling.

2. Huidige situatie

Stichting Vier het Leven Someren is geboren in 2018. Dit omdat 3 dames het jaar ervoor hadden besloten een Fun Run te organiseren. Hiermee wilden ze donaties ophalen die besteed konden worden aan kankerpatiënten.

Twee van die drie dames dealden op dat moment met borstkanker. Met deze Opgeven is geen Optie-run hadden we een heel mooi geldbedrag opgehaald. Elke gedoneerde euro ging linea recta naar ons goede doel. We gingen op pad met [de LACHexpress](#) om lachpakketten te bezorgen bij de kankerpatiënten. Het was zo'n groot succes dat we nu jaarlijks evenementen organiseren om nog meer geld op te halen voor kankerpatiënten. De lachexpres rijdt nog steeds en ondertussen is ook [Samen Leven](#) een onderdeel van onze stichting geworden.

Inmiddels heeft de stichting verschillende activiteiten en initiatieven genomen om kankerpatiënten een extraatje te geven.

Zo zijn er o.a. hulpmiddelen en consulten bij een seksuoloog gefinancierd en is er een herinneringsboom geplant.

De organisatie is inmiddels gegroeid tot 7 dames.

2.1. Activiteiten

Op dit moment lopen de huidige activiteiten

- De lachexpress

De LACHexpress bezorgt een pakket met fijne, leuke en lekkere producten erin. U meldt iemand aan die dealt met kanker, wij stappen in de auto en de LACHexpress gaat op pad.

- Samen Leven

In een ontspannen sfeer samen ervaringen delen, mooie momenten uitwisselen, stomme en vervelende gedachten en onzekerheden delen of juist even helemaal even niets moeten. Samen Leven is er ook voor de dierbare naast de kankerpatiënt. Deze mensen Leven Samen met een kankerpatiënt en worden geconfronteerd met de machteloosheid en onzekerheid die de situatie met zich meebrengt. Samen zijn we een luisterend oor en kunnen er adviezen en tips gedeeld worden.

- Voorlichtingsboek

Ook voor kinderen heeft het enorm veel impact als bijvoorbeeld papa of mama kanker heeft. Hoe blijf je als ouder in contact met je kind? En hoe kan je je kind helpen hiermee om te gaan? Het idee voor een voorlichtingsboek is zo geboren. Het is een boek geworden waarin de twee apen Monk en Pienut te maken krijgen met kanker. Monk wordt ziek en Pienut probeert het te begrijpen. We willen meegeven dat een positieve instelling de juiste is en dat je moet genieten van het hier en nu. Dit boek wordt, samen met een handpop gratis door ons aangeboden aan elk kind (tussen de 5 en 8 jaar), die een naaste heeft met kanker. De gratis boeken en handpoppen worden door ons verspreid onder andere via ziekenhuizen en inloophuizen onder de doelgroep.

- Vier het Leven dag

Een feel good dag voor iedereen. Iedereen is welkom. Kankerpatienten maar ook mensen uit de omgeving van Someren of toevallige passanten. Een dag met muziek en entertainment in een relaxt sfeer.

3. Toekomst:

Naarmate Stichting Vier het Leven bekender word en beschikt over meer financiële middelen. Is er ook behoefte aan nieuwe initiatieven.

Hierop zullen de 7 leden van de stichting overleg plegen en brainstormen.

Daarnaast wil de stichting de huidige werkzaamheden graag voortzetten. Ook in de aankomende jaren zal de stichting de bovengenoemde activiteiten organiseren en uitvoeren.

3.1. Voorbeelden:

De volgende activiteiten zijn al concreet gepland:

- Vier het Leven dag, 25 mei 2025
- Samen Leven
 - o Bloemschikken, 16 april 2025
 - o Summer vibes, 2 juli 2025
 - o Winter Wonderland, 22 oktober 2025
- De lachexpress zal naar behoefte rijden om meerdere pakketten te bezorgen
- De voorlichtingsboeken worden onder aandacht gebracht door middel van het aanschrijven en bezoeken van verschillende instellingen zoals ziekenhuizen en inloophuizen. Ook worden er mogelijkheden onderzocht om het boek op andere manieren onder de aandacht te brengen. Bijv. door een filmpje.

4. Organisatie

De organisatie bestaat op dit moment uit 7 dames.

4.1. Bestuur:

Voorzitter: Patricia Bennenbroek-Kweens

Penningmeester: Eveline Bloemen-Palmers

Secretaris: Anouk Seeverens

Leden:

Jessica van Kollenburg-Bennenbroek

Angela Klaus

Ilona Timmermans

Ellen Zegwaard

4.2. Werkgroepen

De organisatie van de verschillende activiteiten is onderverdeeld in verschillende werkgroepen. Bij de uitvoering zijn veelal alle leden van de stichting betrokken. Op dit moment kent de stichting de volgende werkgroepen. De werkgroepen hebben een coördinerende rol.

- Vier het Leven dag
- Samen Leven
- Voorlichtingsboeken
- Lachexpress
- Bingo

5. Financiën

Sinds de stichting groeit zal het inzichtelijk maken en houden van de financiën essentieel zijn.

5.1. uitgaven.

Het is noodzakelijk dat per onderdeel een begroting/ kostenoverzicht wordt opgesteld.

Alle uitgaven worden genoteerd en ondergebracht bij verschillende kostenposten. Zodat inzichtelijk is wat de kosten per activiteit bedragen.

Alle facturen en bonnen worden boekhoudkundig verwerkt. Zowel digitaal als hardcopy.

Jaarlijks vindt er een kascontrole plaats, door tenminste 1 persoon buiten de stichting en minimaal 1 persoon buiten het bestuur.

De kascontrole van 2024 heeft plaatsgevonden op 23 febr. 2025.

Uitgevoerd door Marcel Klaus en Jessica van Kollenburg – Bennenbroek.

Het geld zal besteed worden aan alle eerder genoemde activiteiten, plus eventueel nieuwe initiatieven die ontwikkeld zullen worden.

5.2. Inkomsten

De stichting organiseert een jaarlijkse bingo. De te winnen prijzen worden geschonken/ gedoneerd door vele organisaties en ondernemingen uit de regio.

Met de opbrengst zullen de verschillende activiteiten bekostigd worden.

Daarnaast is de stichting afhankelijk van donaties en giften.

